

ANNEXES

AGIR DANS/SUR LA VILLE : ENTRE ENGAGEMENT ET EFFACEMENT

Approche critique de l'installation urbaine selon JR

THÈSE PRÉSENTÉE PAR

RANIERI Marjorie

EN VUE DE L'OBTENTION DU TITRE DE DOCTEUR
EN ARTS DE BÂTIR ET URBANISME DE L'UNIVERSITÉ DE MONS
SOUS LA DIRECTION DE

Damien DARCIS - Chargé de cours - Université de Mons
Jeremy HAMERS - Professeur - Université de Liège



FACULTÉ D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
SERVICE ARTS ET TECHNIQUES DE REPRÉSENTATION
UMONS – BELGIQUE

Membres du Jury:

Aline CAILLET - Professeure - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Christophe GENIN - Professeur - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Maud HAGELSTEIN - Professeure associée, Maître de recherches au FNRS - Université de Liège
Etienne HOLOFFE - Professeur - Université de Mons

Année académique 2025–2026

Table des matières

VII De la participation	4
VIII De l'espace urbain	35

VII. De la participation

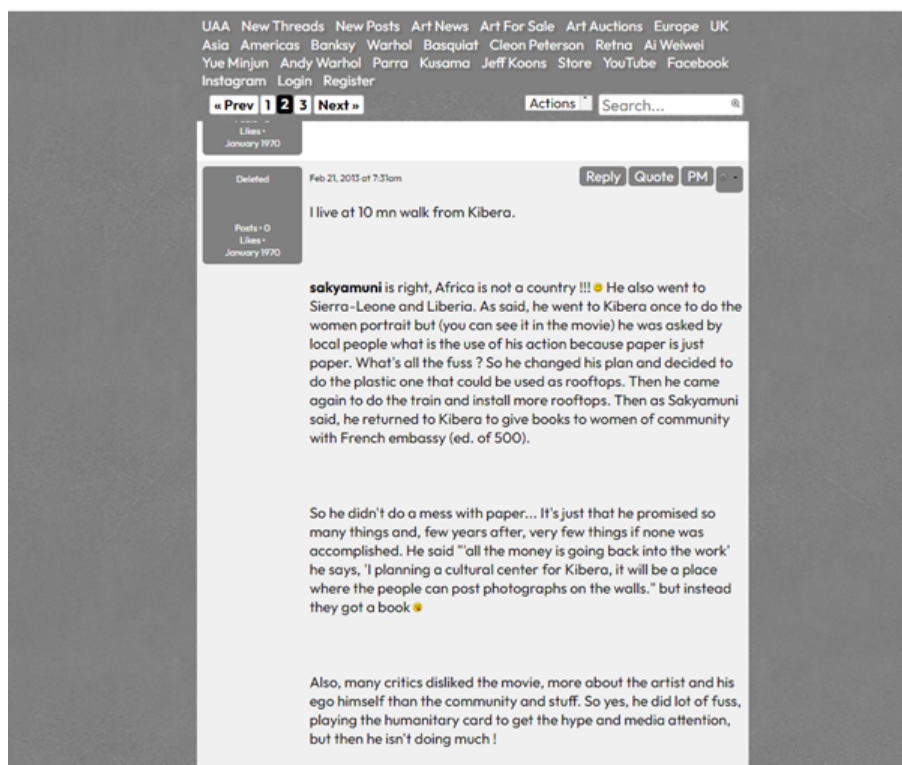
ANNEXE 1: 28MM, PORTRAIT D'UNE GÉNÉRATION, MURS DE L'ESPACE DES BLANCS MANTEAUX, PARIS, Avril 2006. ©: Lionel Belluteau



ANNEXE 2: PLANCHE DE LA BANDE DESSINÉE RÉALISÉE PAR JOSEPH REMNANT DANS LA MONOGRAPHIE DE JR, L'ART PEUT-IL CHANGER LE MONDE, PARIS, PHAIDON, 2015.



ANNEXE 3: CAPTURE D'ÉCRAN D'UNE RÉACTION POSTÉE SUR LE FORUM WWW.URBANARTASSOCIATION.COM



ANNEXE 4: FACE TO FACE, COLLAGE PAR DES RELIGIEUSES, MUR DE SÉPARATION, CÔTÉ PALESTINIEN, BETHLEEM, 2007



ANNEXE 5: GUIDELINES INSIDE OUT TÉLÉCHARGEABLE JUSQU'EN 2018. N.B. : LES DOCUMENTS ORIGINAUX SONT ICI REPRODUITS TELS QU'ILS APPARAISSENT SUR LE SITE.



Guide de création d'un Group Action

Tout d'abord, nous vous remercions de l'intérêt que vous portez au projet INSIDE OUT. Nous sommes ravis de voir que vous vous employez à changer le monde à travers l'Art en créant un Group Action!

Vous retrouverez ci-dessous les consignes générales concernant les Group Actions, la manière d'organiser votre projet, ainsi que le Guide Presse qui vous aidera à avoir toutes les cartes en main pour captiver l'attention des médias tant locaux que nationaux. Enfin et surtout, vous trouverez toutes les réponses à vos questions.



Qu'est ce qu'un Group Action ?

Un Group Action se forme dès lors qu'une ou plusieurs personnes décident de monter une action et de faire partie du Projet Inside Out. Pour qu'un Group Action soit valide, il faut avant tout deux choses. La première est d'avoir au moins 5 portrait de différentes personnes. Enfin, il faut avoir un message à véhiculer qui défende une cause qui vous est chère. Les portraits seront ensuite imprimés sous forme de posters, vous seront envoyés et seront affichés par vos soins dans le(s) site(s) que vous aurez choisi(s).

Le Group Action devra être géré par un ou plusieurs meneurs. Ils auront pour rôle de monter le projet, de contacter les personnes susceptibles de vouloir y participer, de prendre contact avec nous etc. . .

Les meneurs sont aussi invités à recueillir et partager l'histoire qui se cache derrière chaque portrait et chaque personne, à transmettre leurs messages sur les réseaux sociaux, à attirer l'attention des média afin de mieux véhiculer et partager leur idée s'ils le souhaitent.

Le projet INSIDE OUT repose sur vous, les participants. Vous choisissez le message qui vous convient. Vous réalisez les portraits. Vous collez les affiches. Nous nous chargeons juste de vous accompagner dans votre démarche.

Dans Quel but ?

Sensibiliser les gens

Mettre en avant un message

Promouvoir le changement

Entamer une conversation

Avoir un impact international

Renforcer votre communauté

Vous mobiliser pour votre cause

A travers votre action, les portraits Inside Out, un emplacement approprié et un message percutant, vous pouvez créer quelque chose de beau et puissant.

Quelques exemples d'actions ayant une grande visibilité



Action pour la paix sur la frontière, Juarez, Mexique



Manifestation pour une solution pacifique des deux États à Tel Aviv, Israël



Action Post-Révolution en Tunisie

Vous voulez vous lancer dans l'aventure Inside Out? Mener votre propre groupe!

Pour quelles les raisons créer un projet INSIDE OUT ?

Votre Group Action est-il un moyen d'exprimer une idée forte au sein de votre communauté ? Quelle histoire souhaitez-vous partager ? De quels réseaux de connections disposez vous ? Qui sont les personnes que vous voulez voir prendre part à votre projet ? Tentez de résumer brièvement votre intention en une ou deux phrases synthétiques qui augmenteront l'impact de votre action.

Voici, par exemple, les raisons pour les quelles certains participants ont eu recours à INSIDE OUT :

→ → Promouvoir une éducation libre à la frontière entre la Birmanie et la Thaïlande

- → Manifester pour les droits des LGBT et contre toute discrimination à leur rencontre dans les ambassades russes en Europe.
- → Éduquer les enfants des maternelles sur la signification de ce qu'est l'identité
- → Fédérer une communauté pour illustrer la spécificité de leur quartier ou de leur culture.

Quelques extraits de messages pour vous donner une idée :

- “Nous pensons qu'éduquer les enfants doit impliquer une collaboration étroite entre l'école, les parents et leur communauté”
- “C'est maintenant qu'il faut agir. Nous nous mobilisons pour une transition sociale ainsi qu'une solution pacifiste entre les deux États d'Israël et de Palestine.”
- “Juarez est considérée comme l'une des villes les plus dangereuses au monde. Notre objectif est de montrer l'autre facette de la ville, celle qui est ignorée par les médias. Les habitants de Juarez poursuivent leur vie en dépit de cette violence.”

Trouvez des participants! Vous pouvez utiliser la bouche-à-oreille, Facebook ou les journaux locaux afin de partager votre projet. Pour recruter des volontaires vous pouvez leur proposer de contribuer au collage.

Évaluez le nombre de portraits que vous souhaitez utiliser. Ceci dépend du nombre de sujets que vous souhaitez prendre en photo, de l'espace dont vous disposez pour votre collage et du nombre de personnes disponibles pour vous aider à les coller. NB: Les actions les plus importantes qui ont été menées étaient pour la plus part relativement petites, avec seulement quelques d'affiches. Parfois les choses les plus simples ont le plus d'impact!

Cependant vous pouvez procéder à un collage plus vaste. En revanche, vous aurez besoin de plus de temps, de ressources et d'organisation. Nous vous soutiendrons dans tous les cas!

Trouver un lieu pour afficher vos posters. Des murs aux fenêtres en passant par les toitures, il existe plusieurs manières de faire passer votre message. Joignez vos forces à celles de votre communauté pour avoir accès à ces sites privilégiés et ainsi partagez votre projet avec eux.

Les posters que nous imprimons sont à la verticale, en format portrait et ont pour mesure 91.44cm x 134.62cm. Si vous ne pouvez pas obtenir la permission d'utiliser un mur comme support, vous pouvez aussi afficher les portraits de façon illégale (si vous souhaitez courir ce risque). Si vous ne souhaitez pas prendre ce risque, une autre solution, qui a déjà fait ses preuves, consiste à tenir vous-même les affiches (ou

à défiler en les tenant) dans un espace public avec des photographes pour capturer l'instant.

Recueillez les portraits de vos participants.

Vous pouvez demander aux gens d'apporter leur propre portrait ou trouvez des photographes qui vous aideront prendre les photos. Les portraits ne nécessitent pas une qualité de professionnel ! Les deux choses qui importent sont la taille des fichiers (doit être supérieure à 1MB) et le cadrage (photo portrait comportant uniquement le visage du sujet).

Les animaux de compagnie, les portraits de dos, les groupes et les objets inertes n'entrent pas dans la définition du « visage ».

→ Pour vous faire une idée, voici des exemples de portraits que nous avons reçu et qui ne respectent pas nos consignes:



1. Nous sommes conscients que vous aimez photographier les gens que vous aimez, mais nous n'acceptons qu'une seule personne par portrait.
2. Nous aimons aussi les chiens, mais nous préférons les visages humains.
3. Un bon conseil, restez centré sur les visages dans vos portraits et rognez le reste !

4. Sans doute y-a-t-il un visage en dessous, mais nous aimerions justement le voir alors ne vous déguisez pas.
5. Merci d'être hyper-crétif, mais on garde une préférence pour les visages humains.
6. Bien tenté ! Mais on s'est vite aperçu de la supercherie ! Des visages, nous aimons les visages !

→ **En panne d'inspiration ? Voici certains de nos portraits fétiches pour vous aider!**



*Astuce : Les meilleurs portraits sont expressifs, contiennent une émotion et deviennent donc captivants. Ils sont plus que de simples portraits de gens souriants ; ils semblent en fait refléter l'intériorité du sujet et traduire le vécu de cette personne en image.

Obtenez le consentement des personnes impliquées dans les portraits. Si vous souhaitez utiliser des photos d'autrui, il est nécessaire que vous ayez leur permission pour télécharger leur photo sur le site ainsi que pour les afficher en public. Lorsque vous téléchargez les photos sur le site, prenez le temps de lire les conditions d'utilisation. Vous aurez aussi accès sur notre site aux formulaires d'autorisation écrite de droit à l'image à faire signer à vos sujets. Si les participants sont âgés de moins de 18 ans, veuillez contacter INSIDE OUT par mail à l'adresse jr@insideoutproject.net pour recevoir la documentation appropriée.

Téléchargez les portraits et votre message sur insideoutproject.net. En tant que meneur, vous vous engagez à ne créer qu'un seul profil de groupe et à télécharger les portraits de vos membres sous forme de collection. Nous vous demanderons de bien vouloir nommer votre groupe, fournir votre message, une balise correspondant à votre groupe (mots clés qui permettront à n'importe qui de vous retrouver sur le site) ainsi que la localisation (coordonnées géographiques). Chaque fichier photo doit être au minimum de 1MB et 100ppp (dpi). Si vous rencontrez des difficultés sur notre site web, contactez nous à jr@insideoutproject.net et envoyez-nous directement vos informations.

Veillez nommer le dossier contenant les portraits comme ci- dessous:

Ville_pays_nomduresponsabledugroupe_nomduparticipant.jpg (ou.tif)

Exemple: Paris_France_JohnSmith_JaneMiller.jpg

Los_Angeles_USA_JohnSmith_AdrianDoe.TIF

NE PAS UTILISER

- D'espaces, utilisez “_”
- De caractères spéciaux (comme ç é à ü)
- Veillez à ne pas utiliser de fichier .png

Nous vous suggérons d'encourager les participants à faire des dons et à soutenir INSIDE OUT pour permettre à notre projet de continuer à exister. Lorsque que vous aurez téléchargés les portraits sont qu'ils seront validés, vous pourrez faire le don de votre choix pour permettre au projet Inside Out de continuer à exister. Nous suggérons une participation de 20 dollars USD par portrait. Ce montant nous permet de couvrir les frais de production et les frais de port (encre, papier et frais d'envoi). Ce montant contribue aussi à soutenir les actions d'autres groupes qui souhaitent monter un projet mais qui ne peuvent pas participer financièrement.

Si votre groupe ne peut pas se permettre de faire de dons, nous vous proposons de subventionner votre projet. Faites-nous parvenir votre demande de subvention à jr@insideoutproject.net. Les projets subventionnés sont sélectionnés en fonction des fonds disponibles et de la demande.

Faites- nous parvenir votre adresse postale. Car c'est à cette adresse que nous vous enverrons toutes les affiches pour votre action. Donc, assurez-vous que l'adresse communiquée est exacte s'il vous plait car nous ne pouvons être tenus responsables des erreurs de livraison.

N'hésitez pas à nous tenir informé du téléchargement et de la prise en compte de vos affiches. L'impression et l'expédition prennent trois à quatre semaines à compter de la réception des images et de vos dons. Merci donc de nous contacter en cas d'éventuelles contraintes temporelles afin que nous puissions réagir et vous garantir la

réception de vos portraits à temps.

L'organisation de votre action. Rassemblez tous ce dont vous aurez besoin (colle, raclette, brosses...), prévoyez une date fixe ainsi qu'une équipe pour vous aider pendant le collage. Des vidéos sont disponibles en ligne pour vous montrer la marche à suivre pour faire votre propre colle à base de farine, mais aussi pour vous montrer la procédure pour le collage.

Documentez votre événement. Assurez-vous qu'au moins une personne prenne des photos de la séance de collage (si possible avec une haute résolution pour que les photos soient utilisables). Vous pouvez également faire des vidéos de votre action. Il vous suffira ensuite de télécharger le tout (photos, vidéos et liens presse) sur le site afin de partager votre projet avec la terre entière !

→→ Lorsque votre action est terminée. Veuillez nous écrire par mail à jr@insideoutproject.net pour nous envoyer, soit directement, soit par Dropbox ou encore Wetransfer :

1. Les photos de votre action en haute définition. N'hésitez pas à nous faire parvenir des photos prises pendant le collage mais aussi du projet aboutit
2. Tous liens presse et/ou tous PDF publiés à propos de votre action.
3. Tous fichiers vidéo ou liens sur YouTube que nous pourrions partager sur l'Inside Out Channel.

Veillez nommer les photos de votre action comme ci-dessous :

Ville_pays_nomduresponsabledugroupe_numerodephoto.jpg (ou .tif)

Exemple: Paris_France_JohnSmith_01.jpg
Los_Angeles_USA_MarieSmith_01.TIF

NE PAS UTILISER

- D'espaces, utilisez “_”
- De caractères spéciaux (comme ç é à ü)
- Veillez à ne pas utiliser de fichier .png

Êtes- vous prêt à mener une action de groupe ? Ecrivez nous à jr@insideoutproject.net pour partager votre projet avec nous !

Pour vous inspirer, jetez un coup d'œil au projet INSIDE OUT sur Facebook, YouTube ou notre site !

www.facebook.com/insideoutproject / www.youtube.com/theinsideoutchannel

FAQ

Voici les questions qui nous sont souvent posées :

1. Je n' y comprends rien, est-ce un projet artistique ?

Le champ d'action d'INSIDE OUT est pluridisciplinaire. Il se concentre sur le pouvoir de l'Art et des Idées susceptible de modifier la perception des choses, la manière d'agir, le quotidien et donc faire changer le monde. Le but de ce projet est de modifier les mentalités, ce qui explique la diversité des personnes impliquées et des projets réalisés.

2. Tout le monde peut-il participer à Inside Out ? Et les projets peuvent porter sur n'importe quel sujet ?

Toute personne souhaitant monter une action avec Inside Out est la bienvenue, nous mettons tout en œuvre pour que chacun aie l'occasion de porter à bien son projet. De plus, tout sujet et tout message peuvent être supportés par Inside Out Project. Cependant, nous ne tolérerons en aucun cas les messages de haine, de violence, racistes, ou extrémiste de toute sorte.

3. Puis- je utiliser Inside Out pour mettre en avant ma marque, mon produit ou mon organisation ?

Vous ne pourrez pas utiliser Inside Out dans le cadre d'actions commerciales, ni pour promouvoir des produits ou des marques. De même, vous ne pouvez pas utiliser votre action afin de promouvoir votre organisation même s'il s'agit d'une ONG. Ce sont des récits personnels qu' Inside Out souhaite mettre en lumière, et non pas les actions d'un parti ou d'une organisation spécifique.

4. AU SECOURS ! ! ! Je souhaite réaliser un projet mais je n' ai pas les moyens de faire des dons.

Afin de nous aider à financer le projet Inside Out, nous suggérons un don de 20 dollars USD par photo. Nous sommes conscients que cette somme est trop importante pour beaucoup de participants et nous ne voulons pas que certains projets n'aboutissent pas pour des questions d'argent. Donc, si vous ne pouvez pas financer votre action ou que vous ne préférez pas faire de dons, nous vous sponsoriserons ce qui vous permettra de recevoir vos posters gratuitement. La sélection des projets sponsorisés varie selon les moyens dont nous disposons et la demande.

5. Puis- je mettre mon affiche en intérieur ?

L'équipe Inside Out vous encourage à placer vos affiches sur des emplacements auxquels vous avez accès et pour lesquels vous avez reçu une permission d'affichage. Le lieu de votre collage est un élément très important puisqu'il donne de la visibilité à votre action. Plus l'emplacement est visible, plus votre message sera perçu par les passants. Certains groupes choisissent d'afficher leurs portraits sur des fenêtres parce qu'elles sont visibles depuis la rue et ne demandent pas de collage mais restent néanmoins visibles de tous. Donc, vous l'aurez compris, la visibilité de votre action fait partie intégrante des priorités du projet, coller des photos en intérieur n'a donc pas beaucoup de sens mis à part si les photos sont visibles de l'extérieur.

6. Est- ce JR peut nous aider pour le collage, ou faire une intervention publique pendant notre projet ou encore venir à notre rencontre ?

Malheureusement en raison de son emploi du temps chargé JR ne pourra pas participer à votre action. De plus, son souhait dans ce projet est de vous voir vous mobiliser seuls pour votre action. En effet, vous êtes à l'initiative de ce projet, il vous est personnel. Ce projet est un moyen de faire passer un message à travers vos portraits avec, comme source d'inspiration, l'utilisation des campagnes précédentes de JR. Il ne s'agit pas de JR en tant que tel, c'est donc à vous que nous attribuons le crédit des projets Inside Out.

7. Quand est- ce je peux recevoir mes affiches au plus vite ? Je les veux dès maintenant !

Nous savons bien que vous souhaitez recevoir vos affiches au plus vite, mais nous ne possédons qu'un petit studio avec une seule imprimante. Nous sommes donc limités en terme d'impression et d'envoi. Nous recevons des centaines de requêtes que nous tentons de satisfaire au plus vite. Sachez que plusieurs groupes ont déjà effectué une demande à l'heure où vous faites la votre. Nous vous prions donc de nous accorder trois à quatre semaines de délais, à partir du moment où nous recevons vos images, les droits d'image et vos dons, pour d'imprimer vos fichiers et de vous envoyer les posters. Une fois que les affiches sont expédiées, cela peut prendre jusqu'à deux semaines pour qu'elles vous parviennent, tout particulièrement si vous vivez loin de New York. Nous vous demandons donc de bien planifier votre projet à l'avance afin d'éviter tout désagrément et de nous accorder un maximum de temps.

8. AU SECOURS ! Vous avez expédié mes affiches et je n' ai toujours rien reçu. Et là je commence à m'inquiéter.

Nous vous expédions les posters via USPS parce que c'est la solution la plus rentable et qui nous permet aussi d'envoyer un maximum d'affiches. Les transferts de colis à l'International prennent au moins 10 jours ouvrables et les expéditions internes prennent environ 3 à 5 jours ouvrables. S'il vous faut un numéro de suivi, n'hésitez pas à nous contacter et nous vous fournirons les détails de l'envoi. Si votre colis est bloqué par les douanes, veuillez contacter votre bureau de poste local pour voir ce qu'ils peuvent faire. Les restrictions douanières varient d'un pays à l'autre et sont malheureusement hors de notre portée. N'hésitez pas à nous contacter en cas de problème et nous ferons de notre mieux pour vous venir en aide.

9. Ce site est bizarre. Il ne fonctionne pas, je n'arrive pas à télécharger mes photos.

Malheureusement, notre site rencontre des difficultés de façon régulière en raison du nombre élevé de visites par jour et des bugs fréquents. Si cela vous arrive, contactez-nous par mail pour obtenir de l'aide. Si vous voyez que le site est en cours de construction, ne perdez pas votre temps à tenter d'y accéder, envoyez-nous directement vos images ou tout autre élément par mail.

10. Comment procéder à un collage ? Comment puis-je préparer ma colle à base de farine ?

Vous pouvez préparer votre colle faite maison avec du sucre, de la farine et de l'eau. Vous pourrez trouver sur notre site une vidéo qui vous fournira les indications nécessaires afin de créer cette colle et d'afficher vos posters.

<http://www.insideoutproject.net/resources.html>

Si vous avez d'autres questions auxquelles nous n'avons pas répondu ci-dessus, n'hésitez surtout pas à nous envoyer un mail. Compte tenu du nombre important de mails que nous recevons, veuillez noter que cela peut nous prendre quelques jours avant de pouvoir vous répondre.

PRESS GUIDELINES FOR PARTICIPATION:

Guide pour la Presse concernant le projet Inside Out

En tant que participant à Inside Out Project, vous aidez le vainqueur du Prix TED 2011 à réaliser sa volonté de changer le monde en créant un mouvement dans lequel les gens se réunissent pour une cause qui les touche et sont prêts à s'investir dans un projet artistique collaboratif de grande envergure.

En offrant votre propre photo et votre message personnalisé et en partageant le projet Inside Out avec votre communauté, vous prenez activement part à la réalisation du souhait de JR.

Merci de tenir compte des directives ci-dessous sur votre site internet, dans la promotion de votre action, dans vos communiqués de presse, dans vos mails et lors de tout entretien avec la presse:

Ceci est un Group Action lié à Inside Out Project, et non pas à TED ou JR. Afin d'éviter toute confusion que ce soit avec l'œuvre de JR ou la marque TED, il est indispensable de clarifier que votre événement est organisé de façon totalement indépendante en tant qu'«Inside Out Project Group Action ». Vous pouvez être votre propre porte-parole mais ne pourrez pas vous exprimer au nom de TED ou d'Inside Out Project ou encore au nom de JR.

Ne dites pas que « TED ou JR vient à [nom de votre ville]. » Évitez également de dire que votre événement est « organisé par TED ou JR », « sponsorisé par TED ou JR » ou est un « événement officiel de TED ou JR ». Tout(e) journaliste souhaitant en savoir plus sur le Prix TED, TED, JR ou encore Inside Out Project est prié(e) de nous contacter à jr@insideoutproject.net.

A l'attention des journalistes. Demandez à vos journalistes locaux de se rendre sur la section média de votre site internet (si vous avez créé une votre propre site). Ils peuvent aussi se reporter au site d'Inside Out Project (<http://www.insideoutproject.net/>) s'ils veulent des informations plus détaillées sur la nature du

souhait de JR lors du Prix TED.

Les interviews. Si vous êtes invité(e) pour un interview télévisé ou à la radio, prenez soin de préciser en amont que votre événement est organisé à votre seule initiative mais que vous prenez part à un Inside Out Project. Chaque demande concernant un entretien avec le staff de TED ou celui de JR ou avec JR lui même, doit être adressée à jr@insideoutproject.net.

Recevoir les média à votre événement Inside Out Project. A TED, nous nous contentons d'un nombre minimum de journalistes. Nous vous prions de bien vouloir en faire de même. N'invitez que les média que vous connaissez personnellement. S'ils viennent, nous vous prions de vous plier aux directives mentionnées ci-dessus sans jamais vous faire passer pour un porte-parole de TED, d'INSIDE OUT Project ou de JR.

Les communiqués de presse. Tout communiqué de presse doit être validé par les services média d'Inside Out Project, que vous pouvez joindre à l'adresse collective jr@insideoutproject.net.

Si vous souhaitez publier un communiqué de presse concernant votre participation à l'Inside Out Project, voici ce qu'il vous faudra inclure :

- Le nom donné à votre événement.

Par exemple : The Inside Out Projet : Artocratie en Indonésie

- Le lieu de votre action (Soyez précis)
- La date et l'heure
- La liste des participants (si vous souhaitez la rendre publique)
- Le thème de l'action et votre message personnel sur l'action de la communauté
- Vos coordonnées

ATTENTION : Les communiqués de presse doivent comprendre une section « A propos du Prix TED » et « A propos d'INSIDE OUT Project » comme suit :

A propos d'INSIDE OUT PROJECT :

INSIDE OUT est un projet artistique de grande envergure qui transforme les messages identitaires à caractère personnel en œuvre d'art artistique collective. Il se constitue uniquement de portraits photo en noir et blanc qui permettent de découvrir et de révéler mondialement des récits personnels. Ces images téléchargées numériquement sont imprimées puis renvoyées à leurs auteurs afin qu'ils puissent les exposer dans leur propre communauté. Les affiches peuvent être placées n'importe où, qu'il s'agisse d'une image isolée sur la vitre d'un bureau ou d'un mur délabré ou encore d'un stade entier. Ces expositions sont ensuite documentées, archivées et mises en ligne sur le site internet suivant: <http://www.insideoutproject.net/>.

Le projet INSIDE OUT a été créé par l'artiste JR, lauréat du Prix TED en 2011 (voir la Conférence de JR au TED Talk ici JR's TED talk here- add)

A propos du Prix TED :

Le premier Prix TED fut octroyé en 2005. Il est né des conférences TED et d'une envie commune aux plus grands entrepreneurs et artistes de la planète de changer le monde - One wish at a time (Un Souhait à la fois).

La récompense du Prix TED: Le lauréat reçoit un million de dollars, ainsi que l'expertise et les ressources de la communauté TED afin d'engendrer un changement global. Ce qui, au début, était une expérience permettant de mettre en commun les ressources de la communauté TED afin de provoquer un changement profond à l'échelle mondiale, s'est mué en l'une des récompenses les plus prestigieuses.

De la campagne ONE de Bono (5ième lauréat) à la Révolution nutritive de Jamie Oliver (10ième lauréat) au projet Inside de JR (11ème lauréat) le prix TED a aidé à combattre la pauvreté, l'intolérance religieuse, l'obésité infantile, à faire avancer l'éducation et à développer l'Art à travers le monde entier.

Pour en savoir plus sur le prix TED, rendez-vous sur www.tedprize.org.

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION ET BONNE CHANCE A TOUS !

L'équipe IOP

ANNEXE 6: DEUXIÈME VERSION DE LA GUIDELINES INSIDE OUT TÉLÉCHARGEABLE DEPUIS 2018

INSIDE OUT

Créez votre Action Inside Out!



Prêt à faire passer votre message?

Pour créer une Action Inside Out, il vous faut réunir au minimum 50 personnes autour d'une cause qui vous tient à cœur. Prenez leur portrait, nous nous chargeons ensuite d'imprimer et de vous les envoyer en posters. Il ne vous restera plus qu'à les coller dans un lieu public, pour faire passer votre message à tous!

Suivez les 6 étapes et lisez attentivement les instructions avant de soumettre votre Action.



Inspirez-vous des autres Group Leaders !

[Explorez la carte](#) et découvrez les Actions Inside Out à travers le monde.



Formulez votre message

Résumez en quelques lignes le message que vous souhaitez faire passer à travers votre Action.

❶ Le but du projet Inside Out est d'aider des individus à partager leurs messages, et non de promouvoir le travail d'une organisation ou d'un parti. Une Action ne peut en aucun cas être réalisée à des fins commerciales, ni faire la promotion d'ONG, de produits, d'entreprises, de collectes de fonds, ou de marques. Voir nos consignes pour la presse dans la FAQ.

Nous ne tolérons pas les messages de haine.



Réfléchissez aux aspects pratiques

Qui allez-vous prendre en photo?
Où allez-vous coller les affiches?
De quelles ressources disposez-vous?
De combien de participants aurez-vous besoin?
Commencez à en parler autour de vous!

❶ Consultez nos consignes pour la presse dans la FAQ.



Soumettez votre Action

Créez votre compte utilisateur et envoyez-nous votre projet.
Nous vous appellerons ensuite pour parler de la marche à suivre et répondre à vos questions.



Rassemblez les participants et obtenez leurs autorisations

Photographiez au moins 50 personnes qui soutiennent votre cause. Tous les participants doivent signer un [formulaire de cession de droits à l'image](#), sans quoi nous ne pouvons pas accepter leurs portraits. Les mineurs doivent faire signer le formulaire par leur tuteur légal.

❶ Si vous réunissez moins de 50 portraits, nous pouvons préparer vos portraits pour que vous puissiez les imprimer vous-même. Nous vous enverrons les fichiers prêts à l'impression. Si vous n'avez pas la possibilité d'imprimer vos affiches, dites-le nous ; nous étudierons votre demande et pouvons faire une exception.

Les photographes doivent également signer un [formulaire d'autorisation d'utilisation de leurs images](#).



Réalisez les portraits

- Soyez expressifs!
- Pas d'animaux, nous voulons voir des visages! • Pas de lunettes de soleil.
- Une seule personne par portrait.
- Pas de marques ou de logos apparents.

Assurez-vous que les portraits soient bien centrés sur le visage.
Si les mains sont trop éloignées du visage, elles seront coupées au recadrage.

❶ Vous pouvez utiliser un appareil photo ou un smartphone, la taille des photos doit être supérieure à 1 Mo.



Envoyez-nous les photos des participants

Envoyez-nous vos photos non retouchées depuis votre [compte utilisateur](#).

❶ N'hésitez pas à importer aussi les photos et vidéos du making of de votre séance photo.

Nous vous informerons dès qu'elles sont approuvées!



On s'occupe de tout!

Notre équipe se chargera de retravailler et de recadrer vos photos. Nous vous enverrons les portraits dans un délai de 3 à 4 semaines après réception de vos fichiers.



Trouvez un lieu et fixez une date

Fixez la date et le lieu de votre collage - et parlez-en à votre communauté!

❶ En cas de changement, vous pouvez mettre à jour la date de votre Action depuis votre compte utilisateur.

Assurez-vous d'avoir les autorisations nécessaires pour pouvoir coller à l'endroit prévu. Nous recommandons de trouver un mur visible, suffisamment grand, et dont le revêtement permet de coller facilement.



Formez une équipe

Trouvez des volontaires pour vous aider à coller, et d'autres pour prendre des photos et des vidéos pendant l'Action.

N'oubliez pas de prendre une photo d'équipe!



Préparez votre matériel

Vous aurez besoin de:

- Colle: colle à base d'amidon / colle à papier peint. Un seau (20L) permet de coller environ 20 portraits.
- Brosses: vous pouvez utiliser des brosses ou des balais.
- Raclettes: pour enlever l'excédent de colle sur les affiches.
- Échelle, échafaudage ou nacelle: louez ou empruntez le matériel dont vous aurez besoin en fonction de la hauteur du mur.
- Cutters: pour pouvoir découper facilement les portraits en cas d'aspérités sur le mur.



3... 2... 1... C'est parti!!

C'est le jour J. [Découvrez comment préparer la colle et coller vos portraits.](#)



Documentez votre Action

Rassemblez des photos et des vidéos des différentes étapes du collage et de l'installation finale!

❶ Toutes les photos et les vidéos devront être accompagnées du formulaire d'autorisation du photographe.

Montrez-nous la progression du collage, les réactions des participants et des passants, et comment le collage s'intègre dans l'espace environnant.

Nous mettrons en avant les images les plus fortes.



Collectez les témoignages des participants

Rassemblez les témoignages et les anecdotes de votre équipe, de votre communauté et des passants. Que pensent-ils du collage? Qu'est-ce que l'Action signifie pour eux?

❶ Cela peut se faire sous forme de vidéos, d'enregistrements audio ou même de citations.

Étape 6



Faisons voyager
votre message!



Envoyez-nous les images de votre collage

Envoyez-nous les photos et les vidéos du collage et de l'installation terminée, des articles de presse, et tout autre contenu qui permettra d'animer votre Action. Vous pouvez importer tous les fichiers depuis votre [compte utilisateur](#).



Partagez votre Action

Partagez votre Action sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #InsideOutProject, et contactez la presse pour parler du projet.

❶ Tout communiqué de presse doit être approuvé par notre équipe avant d'être publié. Consultez nos consignes pour la presse dans notre FAQ.



Bravo!

Nous partagerons vos photos sur [nos réseaux sociaux](#) et notre site internet pour diffuser votre message dans le monde entier. Nous comptons sur vous pour nous envoyer un maximum de contenu !

N'hésitez pas à écrire un article pour partager votre expérience de Group Leader et parler de l'impact qu'a eu l'Action sur votre communauté. Nous le publierons sur la page News de notre site internet.

ANNEXE 7: CAPTURE D'ÉCRAN DU SITE INTERNET QUI CONSIGNE ET EXPLICITE LES SIX ÉTAPES POUR MENER UNE ACTION INSIDE OUT

INSIDE OUT

ÉTAPE 1

DÉFINISSEZ VOTRE PROJET!

INSPIREZ-VOUS DES AUTRES GROUP LEADERS !
Explorez la carte et découvrez les Actions Inside Out à travers le monde.

FORMULEZ VOTRE MESSAGE
Résumez en quelques lignes le message que vous souhaitez faire passer à travers votre Action.
Nous ne tolérons pas les messages de haine.

RÉFLÉCHISSEZ AUX ASPECTS PRATIQUES
Qui allez-vous prendre en photo?
Où allez-vous coller les affiches?
De quelles ressources disposez-vous?
De combien de participants aurez-vous besoin?
Commencez à en parler autour de vous!

INSIDE OUT

ÉTAPE 2

SOUMETTEZ VOTRE ACTION ET PRENEZ LES PORTRAITS!

SOUMETTEZ VOTRE ACTION
Créez votre compte utilisateur et envoyez-nous votre projet. Nous vous appellerons ensuite pour parler de la marche à suivre et répondre à vos questions.

RASSEMBLEZ LES PARTICIPANTS ET OBTENEZ LEURS AUTORISATIONS
Photographiez au moins 50 personnes qui soutiennent votre cause. Tous les participants doivent signer un [formulaire de cession de droits à l'image](#), sans quoi nous ne pouvons pas accepter leurs portraits. Les mineurs doivent faire signer le formulaire par leur tuteur légal.
Les photographes doivent également signer un [formulaire d'autorisation d'utilisation de leurs images](#).

RÉALISEZ LES PORTRAITS
• **Soyez expressifs!**
• Pas d'animaux, nous voulons voir des visages!
• Pas de lunettes de soleil.
• Une seule personne par portrait.
• Pas de marques ou de logos apparents.

INSIDE OUT

Télécharger le Guide

ÉTAPE 3

ENVOYEZ-NOUS VOS PORTRAITS!

ENVOYEZ-NOUS LES PHOTOS DES PARTICIPANTS
Envoyez-nous vos photos non retouchées depuis votre [compte utilisateur](#).
Nous vous informons dès qu'elles sont approuvées!

ON S'OCCUPE DE TOUT!
Notre équipe se chargera de retravailler et de recadrer vos photos. Nous vous enverrons les portraits dans un délai de 3 à 4 semaines après réception de vos fichiers.

Étape précédente

Étape suivante

INSIDE OUT

Télécharger le Guide

ÉTAPE 4

ORGANISEZ VOTRE COLLAGE!

TROUVEZ UN LIEU ET FIXEZ UNE DATE
Fixez la date et le lieu de votre collage, et parlez-en à votre communauté! ●

Assurez-vous d'avoir les autorisations nécessaires pour pouvoir coller à l'endroit prévu. Nous recommandons de trouver un mur visible, suffisamment grand, et dont le revêtement permet de coller facilement.

FORMEZ UNE ÉQUIPE
Trouvez des volontaires pour vous aider à coller, et d'autres pour prendre des photos et des vidéos pendant l'Action. N'oubliez pas de prendre une photo d'équipe!

PRÉPAREZ VOTRE MATÉRIEL
Vous aurez besoin de :

- **Colle** : colle à base d'amidon / colle à papier peint. Un seau (20L) permet de coller environ 20 portraits.
- **Brosses** : vous pouvez utiliser des brosses ou des balais.
- **Raclettes** : pour enlever l'excédent de colle sur les affiches.
- **Échelle, échafaudage ou nacelle** : louez ou empruntez le matériel dont vous aurez besoin en fonction de la hauteur du mur.
- **Cutters** : pour pouvoir découper facilement les portraits en cas d'aspérités sur le mur.

INSIDE OUT

ÉTAPE 5

A VOUS DE JOUER!

3... 2... 1... C'EST PARTI!
C'est le jour ! Découvrez comment préparer la colle et coller vos portraits.

DOCUMENTEZ VOTRE ACTION
Rassemblez des photos et des vidéos des différentes étapes du collage et de l'installation finale! ●

Montrez-nous la progression du collage, les réactions des participants et des passants, et comment le collage s'intègre dans l'espace environnant. Nous mettrons en avant les images les plus fortes.

COLLECTEZ LES TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS
Rassemblez les témoignages et les anecdotes de votre équipe, de votre communauté et des passants. Que pensent-ils du collage? Quel est ce que l'Action signifie pour eux? ●

Étape précédente

Étape suivante

VOUS AVEZ LU LES CONSIGNES?
PRÊT À FAIRE PASSER VOTRE MESSAGE?

INSIDE OUT

ÉTAPE 6

FAISONS VOYAGER VOTRE MESSAGE!

ENVOYEZ-NOUS LES IMAGES DE VOTRE COLLAGE
Envoyez-nous les photos et les vidéos du collage et de l'installation terminée, des articles de presse, et tout autre contenu qui permettra d'animer votre Action. Vous pouvez importer tous les fichiers depuis votre [compte utilisateur](#).

PARTAGEZ VOTRE ACTION
Partagez votre Action sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #InsideOutProject, et contactez la presse pour parler du projet. ●

BRAVO!
Nous partagerons vos photos sur [nos réseaux sociaux](#) et notre site internet pour diffuser votre message dans le monde entier. Nous compléons sur vous pour nous envoyer un maximum de contenu!
N'hésitez pas à écrire un article pour partager votre expérience de Group Leader et parler de l'impact qu'a eu l'Action sur votre communauté. Nous le publierons sur la page News de notre site internet.

Étape précédente

Commencez votre Action de Groupe

VOUS AVEZ LU LES CONSIGNES?
PRÊT À FAIRE PASSER VOTRE MESSAGE?

ANNEXE 8: FORMULAIRE DE CESSIION DE DROITS À L'IMAGE EN FRANÇAIS

CESSION DE DROIT À L'IMAGE

INSIDE OUT est une expérience artistique participative permettant à chacun d'exprimer un message au travers de collage de portraits, destinés à ne former qu'une seule œuvre amenée à être diffusée et partagée

Nom(s).....

Prénoms.....

autorise la société UNFRAMED SA ou toute autre personne physique ou morale qu'elle entendrait se voir substituée ou qu'elle mandaterait pour les projets INSIDE OUT ou de l'artiste JR à :

- Capturer et fixer mon image (ci-après « IMAGE »);
- Enregistrer et utiliser mon nom (y compris surnom(s)), mes données biographiques ou toute autre donnée m'identifiant, ainsi que mes propos, citations, réponses, opinions, déclarations ou toute autre expression écrite que j'ai communiquées (ci-après « DONNÉES IDENTIFIANTES »);
- Exploiter, représenter, reproduire mon « IMAGE » et mes « DONNÉES IDENTIFIANTES », intégralement ou partiellement, dans leur forme initiale et modifiée/adaptée, dans le cadre de la production, la commercialisation et la promotion des œuvres issues des Projets « INSIDE OUT » et/ou pour le travail de l'artiste JR, sur tout support, quel que soit le procédé de reproduction ou de diffusion connu ou inconnu à ce jour ;

Cette autorisation est consentie à titre gratuit, pour la durée légale de protection de toute œuvre éligible au droit d'auteur utilisant mon « IMAGE » et mes « DONNÉES IDENTIFIANTES » à compter de leur communication, pour le monde entier.

Il est entendu que la société UNFRAMED SA ou toute autre personne physique ou morale qu'elle entendrait se voir substituée ou qu'elle mandaterait pour les projets INSIDE OUT ou de l'artiste JR est libre de ne pas exploiter mon « IMAGE » et/ou mes « DONNÉES IDENTIFIANTES » est libre de ne pas exploiter cette (ces) « PHOTO(S) », cette décision étant prise unilatéralement par elle, à sa discrétion et sans obligation de motivation.

Je déclare renoncer en conséquence à réclamer une quelconque rémunération ou indemnité au titre de la captation, fixation et exploitation de mon « IMAGE » et mes « DONNÉES IDENTIFIANTES » dans les conditions définies aux présentes.

Je suis informé(e) que mes données personnelles sont recueillies par UNFRAMED USA LTD afin d'organiser l'action Inside Out et afin de m'adresser les tirages photographiques.

La Politique de Confidentialité dans son intégralité est consultable sur le site de www.insideoutproject.net.

Date: ____/____/____

Signature

Action de Groupe ID/Nom: _____

UNFRAMED SA, Cours des Bastions 3bis - 1205 GENEVE - SWISSFIRMS ID: 01505441

ANNEXE 9: FORMULAIRE DE CESSIION DE DROITS DES PHOTOGRAPHES

CESSION DE DROITS D'AUTEUR - GROUP ACTION

INSIDE OUT est une expérience artistique participative permettant à chacun d'exprimer un message au travers de collage de portraits, destinés à ne former qu'une seule œuvre amenée à être diffusée et partagée.

Je soussigné(e),

(nom).....

...

(prénom).....

.

(adresse).....

...

(téléphone).....

(email).....

....

photographe et auteur de la (les) prise(s) de vue (indiquée(s) dans l'annexe ci-dessous)
réalisée(s) en date du (date)/...../..... à (lieu).....

..... (ci-après « PHOTO(S) »).

Cède, à titre non exclusif, par la présente à la société UNFRAMED SA ou toute autre personne physique ou morale qu'elle entendrait se voir substituée ou qu'elle mandaterait pour les projets INSIDE OUT ou de l'artiste JR utilisant cette (ces)

« PHOTO(S) », qui l'accepte, l'ensemble de mes droits de création portant sur cette (ces) « PHOTO(S) » en annexe, à savoir mes droits d'exploitation, qui comprennent les droits de reproduction, de représentation, d'adaptation sur tous supports, connus ou encore inconnus à ce jour dans la limite suivante : œuvre insérée et/ou exploitée dans les travaux artistiques de l'artiste JR.

J'autorise la société UNFRAMED SA ou toute autre personne physique ou morale qu'elle entendrait se voir substituée ou qu'elle mandaterait pour les projets INSIDE OUT ou de l'artiste JR utilisant cette (ces) « PHOTO(S) » à ne pas citer mon nom et ne pas révéler mon identité en tant qu'auteur de cette (ces) « PHOTO(S) ».

Cette autorisation est consentie à titre gratuit, pour la durée légale de protection de toute œuvre éligible au droit d'auteur utilisant cette (ces) « PHOTO(S) » à compter de sa (leur) communication au public, et pour le monde entier.

Je déclare en conséquence renoncer à toute rémunération au titre de la captation, fixation et exploitation de cette (ces) « PHOTO(S) » et à poursuivre toute reproduction ou exploitation de cette (ces) « PHOTO(S) ».

La société UNFRAMED SA ou toute autre personne physique ou morale qu'elle entendrait se voir substituée ou qu'elle mandaterait pour les projets INSIDE OUT ou de l'artiste JR utilisant cette (ces) « PHOTO(S) » pourra poursuivre toute reproduction frauduleuse ou usurpation de cette (ces) « PHOTO(S) ».

Il est entendu que la société UNFRAMED SA ou toute autre personne physique ou morale qu'elle entendrait se voir substituée ou qu'elle mandaterait pour les projets INSIDE OUT ou de l'artiste JR est libre de ne pas exploiter cette (ces) « PHOTO(S) », cette décision étant prise unilatéralement par elle, à sa discrétion et sans obligation de motivation.

Je suis informé(e) que mes données personnelles sont recueillies par UNFRAMED USA LTD afin d'organiser l'action Inside Out.

La Politique de Confidentialité dans son intégralité est consultable sur le site de www.insideoutproject.net.

A Le...../...../.....

Signature

PHOTOS

Liste des photographies (noms de fichiers)

[illegible]

Veuillez faire des copies supplémentaires de cette page complète si vous avez besoin de lister plus d'images.

Action de Groupe ID/Nom:

UNFRAMED SA, Cours des Bastions 3bis - 1205 GENEVE - SWISSFIRMS ID:
01505441

VIII. De l'espace urbain

ANNEXE 1: ERNEST PIGNON ERNEST, *LES EXPULSÉS*, 1978-1979



ANNEXE 2: VHILS, *SCRATCHING THE SURFACE PROJECT*, MORRO DA PROVIDÊNCIA, RIO DE JANEIRO, BRÉSIL, 2012



ANNEXE 3: THE WRINKLES OF THE CITY, LA HABANA, ALFONSO RAMON FONTAINE BATISTA, CUBA, 2012



ANNEXE 4: THE WRINKLES OF THE CITY, ACTION IN SHANGHAI, WU ZHENG ZHU, CHINE, 2010



ANNEXE 5: POSE DE L'INSTALLATION DE JR SUR LA PYRAMIDE DU LOUVRE EN MAI 2016.
©M. RANIERI



ANNEXE 6: POSE DE L'INSTALLATION DE JR SUR LA PYRAMIDE DU LOUVRE EN MAI 2016.
©M. RANIERI



ANNEXE 7: INTERVIEW PAR MAIL DU DESSINATEUR JEREMY SCHNEIDER, FONDATEUR DU STUDIO VI-OLLAINE & JEREMY, RÉALISÉE PAR MAIL LE 8 NOVEMBRE 2016. N.B. : LES RÉPONSES ONT ÉTÉ REPRODUITES DANS LEUR FORME EXACTE, SANS MODIFICATION ORTHOGRAPHIQUE.

-Comment la collaboration entre JR et votre studio de dessin est-elle née et comment s'est-elle organisée ? Avez-vous déjà travaillé avec lui auparavant ou pour d'autres street artists?

La collaboration a commencé par un message vocal laissé sur mon téléphone. JR cherchait un artiste illustrateur pour réaliser l'affiche de son évènement, certaines personnes de son entourage lui ont parlé de moi et il m'a tout simplement contacté. Tout est allé très vite. Je ne me suis pas posé de question, j'adhère au travail artistique de JR, nos deux univers vivent très bien ensemble, j'ai foncé. On s'est rencontré le lendemain dans son atelier parisien, il m'a présenté son projet artistique et m'a expliqué pourquoi il voulait une affiche en illustration.

C'était une première pour moi, première avec JR et première collaboration avec un « street artist ». Et ça a bien fonctionné !

-L'artiste vous a-t-il fourni un croquis, vous a-t-il transmis un canevas précis à respecter ? En d'autres termes, la commande de l'affiche a-t-elle fait l'objet d'attentes détaillées et d'indications précises de la part de l'artiste ou vous a-t-il laissé carte blanche pour présenter sa performance au Louvre ? Quels étaient les impératifs ?

JR ne m'a pas contacté par hasard. Il a vu mon univers en dessin, le noir & blanc, le style gravure, l'esthétique qui navigue entre modernité et tradition, la finesse du trait et le second degré. Il cherchait quelqu'un qui soit naturellement à l'aise avec l'idée qu'il se faisait du projet d'affiche.

Il a choisi l'illustration pour 2 raisons : 1/ il voulait montrer le projet sans le dévoiler totalement, 2/ c'est d'une certaine manière un hommage aux beaux-arts et à tout ce que représente le Louvre.

JR est un artiste mondialement reconnu qui a sûrement l'habitude du succès mais imaginez en tant que français de 33 ans, la joie et la fierté qu'il devait ressentir à l'idée d'investir le Louvre ! C'est quand même le sacro-saint musée français. C'est pourquoi il tenait profondément à ce que l'affiche soit à la hauteur de son évènement et du lieu dans lequel sa performance prendrait place.

L'idée de départ était donc de parler de la performance sans la dévoiler en s'inspirant des gravures anciennes et en y intégrant les différents protagonistes participant à l'évènement. Et le format hauteur était évidemment un impératif.

-L'affiche, véritable œuvre d'art au même titre que la performance de JR, est truffée de détails qui racontent une histoire. Quelle est-elle ?

L'affiche est truffée de personnages et de détails qui parlent de l'évènement et qui mélangent passé et présent. J'ai mixé des personnages qui se sont échappés du musée, avec des personnalités comme Agnès Varda ou Daniel Buren (qui participaient à l'évènement) ainsi que les gens d'aujourd'hui qui font la vie du Louvre, ses touristes, ses vendeurs à la sauvette. Plein de détails

aussi, directement en référence à JR et son travail : ses outils, son camion, son solex, son installation, ses habitudes (il aime se tenir tout en haut des buildings par exemple) et même sa femme dans la montgolfière !

-Quels ont été vos modèles, vos sources d'inspiration pour créer l'affiche (genre artistique, affiches anciennes) ?

Effectivement l'inspiration est celle des gravures anciennes du 17^e puisque j'ai tenté d'en récupérer les codes : le bandeau de titre, les drapés, la typographie, les infos placées en bas de l'image. J'ai totalement inventé la composition dans ces codes. Je me suis rendu au Louvre pour prendre des photos de l'espace, de la perspective, j'ai fait poser mes assistants, je me suis référencé sur certaines oeuvres présentes au Louvre pour en extraire des personnages.

D'ailleurs, je n'ai pas choisi par hasard de traiter les informations dans un grand bandeau en bas de la composition. Je lui ai dédié 1/4 de l'affiche car je me suis dès le début heurté à un problème de perspective. L'affiche est en hauteur alors que la cour du Louvre est très en largeur ! J'ai dû beaucoup tricher sur les perspectives et occuper le 1/4 bas de l'affiche par autre chose que la scène centrale m'a permis de rester suffisamment réaliste pour ne pas que la déformation du Louvre soit trop évidente.

-Pourquoi avoir fait le choix du noir et du blanc. Cela a-t-il un rapport avec les photo noir et blanc de JR ?

Parce que c'est ce que je préfère travailler. Parce que c'est ce qui se prête le plus à l'exercice de la gravure. Parce que c'est intemporel.

-L'affiche présente une esthétique similaire à celle de la gravure répandue au 17^e ou 18^e siècle en France ? Y a-t-il une corrélation ? Le style de la gravure a-t-il été votre modèle d'inspiration ?

Réponse 2 questions au-dessus.

-On retrouve les motifs du damier, les colonnes doriques, des animaux comme figures d'allégorie (période de la Renaissance) et même une symbolique qui reprend les codes du pouvoir (écusson de la ville de Paris) ou d'une confrérie (franc-maçonnerie). Pourquoi avoir mixé toutes ces références, ces symboles ? Pourquoi sont-ils importants dans l'annonce de la performance de JR ? Est-ce un détournement qui crée un pur effet de style ou est-ce plus sérieusement la revendication par l'artiste de son inscription dans l'histoire de France mais aussi l'histoire de l'art ?

C'est tout à la fois. Tous les détails ont du sens, rien n'est purement esthétique à part peut-être l'encadrement.

Le damier est assez fidèle à la dalle de la cour du Louvre. J'ai simplement accentué les contrastes entre les dalles pour répondre à tous les autres éléments d'architecture qui sont aussi très symétriques et très graphiques. Les colonnes doriques font partie de ces éléments échappés du musée. Les singes traduisent visuellement le nom de l'équipe de JR : « Social animals ». Un des

2 porte même le chapeau de JR. On reprend effectivement les codes du pouvoir sans pour autant leur en donner ce sens : le blason de Paris m'apparaissait comme une évidence. Il devait être là. On ne rend pas hommage au Louvre sans parler de Paris. Quant à l'oeil très franc-macon, on s'amuse plus à utiliser des codes connus pour dire autre chose : l'oeil du photographe, l'oeil de l'observateur.

C'est moi qui ai proposé à JR de mixer toutes ces références historiques avec le sujet de son évènement. Ce choix est avant tout personnel : 1/ je suis un passionné d'histoire, 2/ ça m'offrait un espace de décalage et d'humour.

-L'affiche met en scène de nombreux protagonistes. L'équipe de JR est représentée parmi d'autres personnages issus d'un autre temps (style napoléonien, renaissance...), d'autres époques. Le croisement de plusieurs temporalités est assez récurrent dans l'affiche (notamment à travers les détails), pourquoi ?

C'est mon style, c'est ce que j'aime faire, c'est ce qui m'intéresse, c'est ce qui donne de la perspective au sujet, c'est ce qui me permet de donner un effet cocasse à certaines scènes. C'est purement personnel, c'est comme ça que je me nourris intellectuellement et ça ressort dans mes productions.

-Cela fait-il référence à l'intervention de JR sur la pyramide qui permet de fusionner l'architecture contemporaine de la pyramide et l'architecture ancienne du Palais du Louvre ? Et si oui, qu'elle serait la place de JR ?

Le principe même de faire une affiche type gravure ancienne représentant une scène moderne fait référence à la fusion de l'univers Louvre/JR soit passé/présent. Mixer les temporalités au sein des scènes peut s'inscrire dans la continuité de l'exercice mais la réalité tient plus du fait que c'est mon univers artistique personnel, qui sert dans ce cas précis, parfaitement le propos. Encore une fois, je ne pense pas que cette collaboration soit un hasard. C'est très sûrement pour ces raisons que JR est venu me chercher.

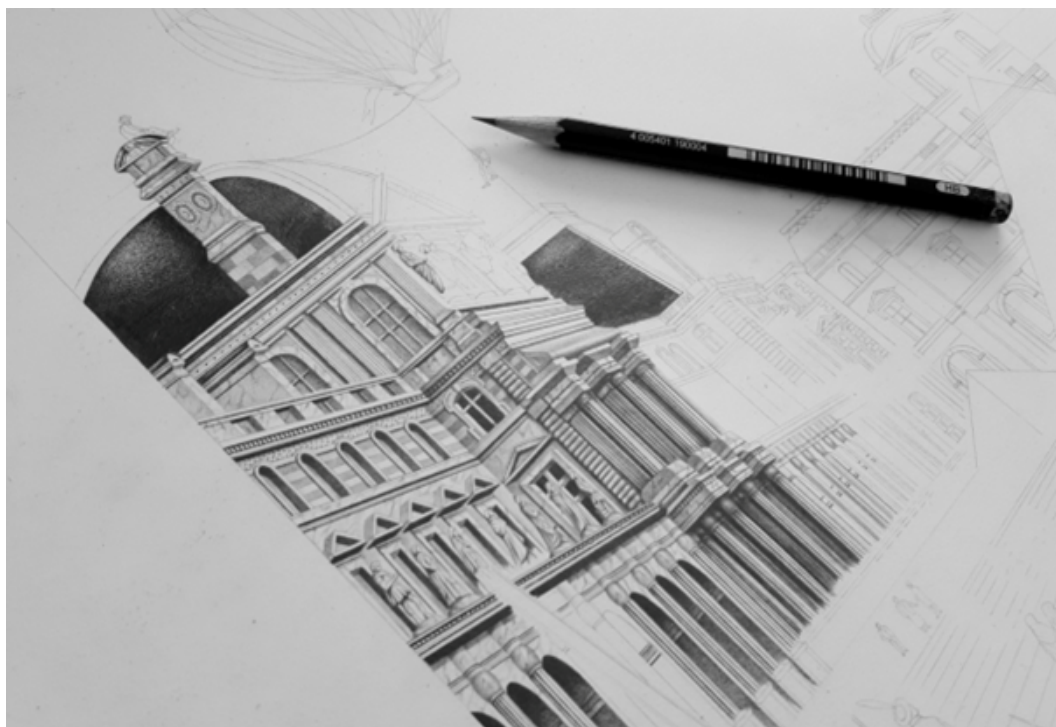
- Enfin, pourquoi cette affiche exceptionnelle est-elle intimement liée à la performance qu'elle annonce et indissociable ?

Simplement parce que c'est l'histoire qu'elle raconte ! De manière un peu surréaliste certes mais tout est là ! L'oeuvre de JR en cours de pose sur la pyramide, toutes les personnalités tête d'affiche de l'évènement sont dessinées, le matériel de collage, JR lui-même apparaît 3 fois, son équipe est là, son leitmotiv, tout !

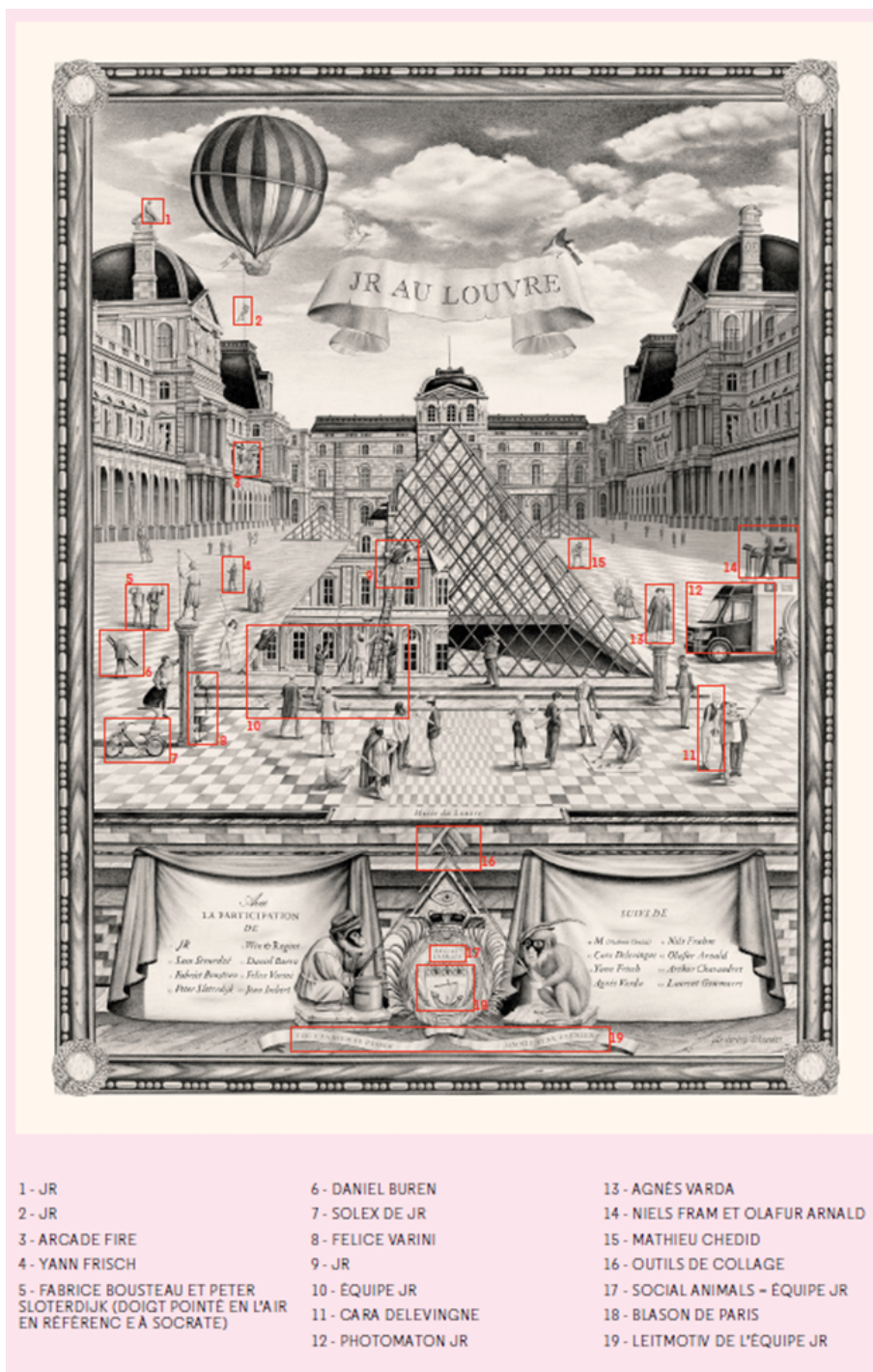
ANNEXE 8: DESSINS PRÉPARATOIRES POUR L'AFFICHE *JR AU LOUVRE*



ANNEXE 9: DESSINS PRÉPARATOIRES POUR L'AFFICHE *JR AU LOUVRE*



ANNEXE 10: AFFICHE *JR AU LOUVRE*, DÉTAILS ET EXPLICATIONS DU STUDIO VIOLAINE & JEREMY, PARIS, 2011



ANNEXE 11: LIU BOLIN, *FRENCH MAGAZINE*, PARIS, 2011. WWW.LIUBOLINART.COM



ANNEXE 12: LIU BOLIN, *SLEEPING LION*, CHINE, 2012. WWW.LIUBOLINART.COM



ANNEXE 13: CAPTURES D'ÉCRAN DE POST INSTAGRAM RELATIFS À L'INSTALLATION DE JR AU LOUVRE

← jraulouvre

frdrfrrr
Musée du Louvre

Suivre



205



2



Aimé par magdadanyz et autres personnes

frdrfrrr @jr #jraulouvre

27 mai 2016

← jraulouvre

marcantoine.biehler
Musée du Louvre

Suivre



150



13



Aimé par magdadanyz et autres personnes

marcantoine.biehler Back in the past 🇫🇷 @JR
#JRauLouvre #Louvre #Pyramid #MuseeduLouvre... plus

27 mai 2016 • Voir la traduction

← jraulouvre



sarahandelman

Suivre



824



6



Aimé par magdadanyz, jr et

sarahandelman OMG, has the pyramid disappeared?!

#JRauLouvre @jr @museelouvre @galerieperrotin 🤔🤔



25 mai 2016 • Voir la traduction

← jraulouvre

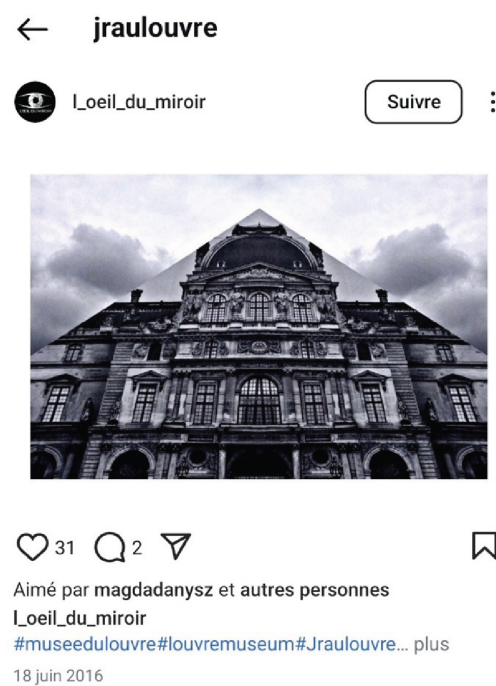
thefrenchgram
Musée Du Louvre Paris, France

Suivre



19 mai 2016

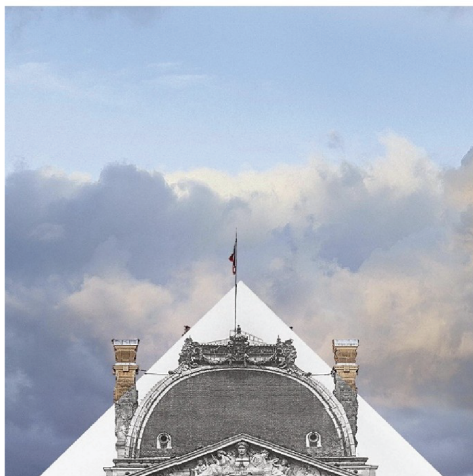




← jraulouvre

theskateroom
Musée du Louvre

Suivre



❤️ 128



theskateroom Things have been quiet for way too long.
We thought the best way to break the silence... plus
28 mars 2019 • Voir la traduction

← jraulouvre



delphinexalc

Suivre



❤️ 177



Aimé par magdadanyasz et autres personnes
delphinexalc Tout le monde au Louvre pour voir
l'installation de JR. #jr #jraulouvre... plus
29 mai 2016

← jraulouvre

byxandrine
Musée du Louvre

Suivre



❤️ 1 246



Aimé par magdadanyasz et autres personnes
byxandrine Paris 🌟🌟 The artist JR 🌟 at the Louvre
🌟 Surprising Image 🌟 #museedulouvre... plus
24 mai 2016 • Voir la traduction

← jraulouvre

wanderwonders
Louvre Pyramid

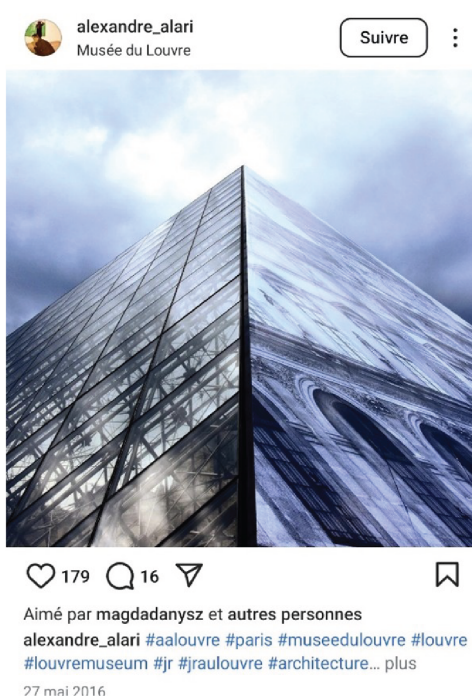
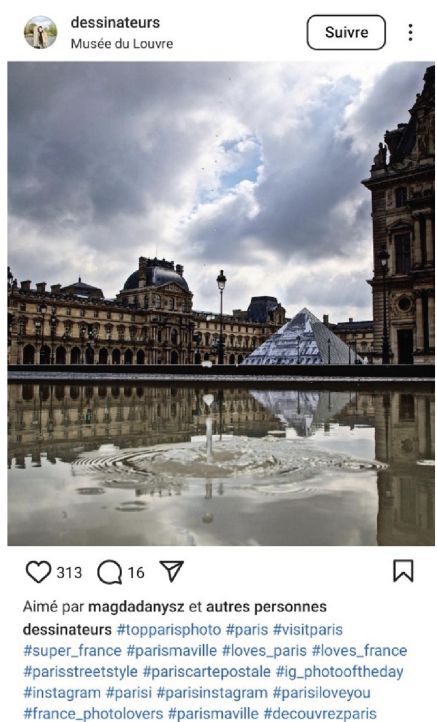
Suivre



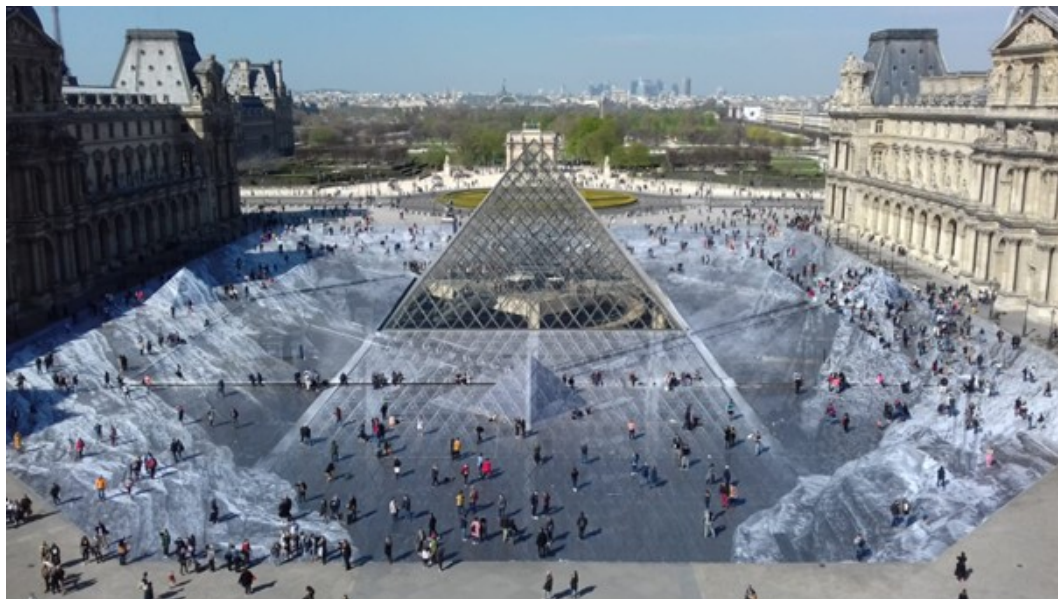
❤️ 2 238



Aimé par magdadanyasz et autres personnes
wanderwonders To those people who after all these years
still didn't like the Louvre Pyramid, it looks like the artist
@jr made it disappear ;-) #jraulouvre #seemyparis
#camouflage



ANNEXE 14: JR ET LE SECRET DE LA GRANDE PYRAMIDE, PARIS, 2019



ANNEXE 15: JR ET LE SECRET DE LA GRANDE PYRAMIDE, PARIS, 2019.



ANNEXE 16: FALAISES DU TROCADÉRO, PARIS, FRANCE, 2021



ANNEXE 17: JR AU PALAIS DE TOKYO, PARIS, FRANCE, 2020



ANNEXE 18: RETOUR À LA CAVERNE - ACTE I , PALAIS GARNIER, OPÉRA DE PARIS, 2023



ANNEXE 19: RETOUR À LA CAVERNE - ACTE I , PALAIS GARNIER, OPÉRA DE PARIS, SEPTEMBRE 2023



ANNEXE 20:RETOUR À LA CAVERNE - ACTE II , CHIROPTERA, PALAIS GARNIER,
OPÉRA DE PARIS, 2023 ©Justin Weiler



ANNEXE 21:RETOUR À LA CAVERNE - ACTE II , CHIROPTERA, PALAIS GARNIER,
OPÉRA DE PARIS, 2023



ANNEXE 22: PUNTO DI FUGA, ROME, ITALIE, 2021



ANNEXE 23: LA FERITA, FLORENCE, ITALIE, 2021



ANNEXE 24: PHOTOGRAPHIE PRISE PAR UN VISITEUR DE L'INSTALLATION GREETINGS FROM GIZA, EGYPT, 2021



ANNEXE 25: SHOOTING DE LEONIE PERIAULT DE L'ÉQUIPE DE FRANCE, RIO DE JANEIRO, BRÉSIL, 2016



SHOOTING DE CLEUSON LIMA DO ROSARIO DU BRÉSIL, RIO DE JANEIRO, BRÉSIL, 2016



SHOOTING DE MOHAMED YOUNES IDRIS DE L'EQUIPE DU SUDAN, RIO DE JANEIRO, BRESIL, 2016



ANNEXE 26: GIANTS, MOHAMED YOUNESS IDRIS DE L'ÉQUIPE DU SOUDAN, FLAMENGO,
©Comité international Olympique, Rio de Janeiro, Brésil, 2016



ANNEXE 27: INSTALLATION DES ECHAFAUDAGES DE L'INSTALLATION GIANTS SITUÉE À BOTAFOGO
©Comité international Olympique, Rio de Janeiro, Brésil, 2016



ANNEXE 28: DÉTAIL DE L'INSTALLATION GIANTS SITUÉE À BOTAFOGO ©Comité international Olympique, Rio de Janeiro, Brésil, 2016



ANNEXE 29: MIGRANTS, PICNIC À TRAVERS LA FRONTIÈRE, TECATE, MEXIQUE - USA, 2017



ANNEXE 30: SUEÑO DE UNA TARDE DOMINICAL EN LA ALAMEDA CENTRAL (RÊVE D'UN DIMANCHE APRÈS-MIDI DANS LE PARC ALAMEDA) A ÉTÉ RÉALISÉE PAR DIEGO RIVERA ENTRE 1946 ET 1947



ANNEXE 31: 28 MILLIMÈTRES, PORTRAITS D'UNE GÉNÉRATION, LES BOSQUETS, JETÉ CAMBRÉ, MONTFERMEIL, FRANCE, 2014.



ANNEXE 32 CHRONIQUES DE CLICHY-MONTFERMEIL, WORK IN PROGRESS, PARIS, COLLECTIONS PERMANENTES DU CENTRE POMPIDOU, 2017

